

Kultur-Synergien

Teilnahme am Wettbewerb der Wüstenrot Stiftung
Land und Leute ::
Bildung, Kunst und Kultur in kleinen Gemeinden

Projekt ::

Das *Europäische Haus Pappenheim*
bündelt Bildung und internationale Begegnung –
verortet die Region im Kontext 'Europa' –
bewirkt Kultur-Synergien mit dem *Haus der Bürger*.

1 Leit-Idee ::

Die kleine Stadt Pappenheim hat sich - wie viele Gemeinwesen in ländlichen Räumen - gegen das Vergreisen zu wehren und den demografischen Substanzverlust abzuwenden.

Eine schnelle Kompensation erscheint derzeit nicht möglich. Ein *langfristig angelegter nachhaltiger Wandel ist nötig* :: Ein Wandel hinsichtlich starr gewordener Strukturen und bisweilen veralteter Organisation-Einheiten.

1.1 Der Kleinstadt-Flucht entgegen wirken :: Leer stehende Anwesen sanieren und aufbessern, Voraussetzungen für weitere Arbeitsplätze schaffen, Bildung-Orte in der Stadt ausweiten, schnelles Internet für alle Ortsteile.

Strategie-Ausrichtung 1

:: Diese kommunal-politischen Ziele sollen auf der Basis eines breiten Konsenses vorrangig verfolgt werden.

1.2 Verfügbare Bildung-Angebote können die regionale Wertschöpfung nachhaltig sichern :: bei Kindern und Jugendlichen im Schul-Alter, bei jungen Menschen in Ausbildung und Qualifizierung, bei Erwachsenen zur fortlaufend benötigten

Kompetenz-Anpassung, bei Senioren zur vitalen Lebens-Gestaltung und -Bereicherung.

Strategie-Ausrichtung 2

:: Den Zuzug von Familien mit Kindern bewerben und auf diversen Niveaus erleichtern.

:: Den Zuzug von Menschen im dritten Lebensdrittel, welche die Vorzüge einer kleinen Stadt erkennen, attraktiv machen und unterstützen.

1.3 Kunst und Kultur in einem weit gefaßten Sinne befördern die *Attraktivität* des Gemeinwesens und sichern *Leben-Qualität* für die Bewohner.

Strategie-Ausrichtung 3:: Ein Netzwerk knüpfen zur kulturellen Erweiterung und Reaktivierung der 'kleinen Stadt'.

Dazu anregen, daß sich konkurrierende Einzel-Organen in zusammen-wirkende Kooperateure wandeln.

1.4 Neue perspektivische Akzente setzen ::

Das **Europäische Haus / EHP / D1** wird ein *Kristallisation-Ort* für erweiterte Bildung in Pappenheim.

Das **Haus der Bürger / HdB / K14** wird ein *Aktionen-Ort* für erweiterte Bürger-Teilhabe in den Segmenten Kunst und Gesellschaft.

D1 und K14 sind die künftigen baulichen und konzeptionellen Brückenpfeiler.

Andere - bereits vorhandene aber derzeit weniger tragfähige - Brückenpfeiler hinzu gewinnen für eine auszubauende *Kultur-Brücke* in Pappenheim.

2 Schlüssel-Faktoren ::

In drei Feldern kann und soll sich der Ansatz bewähren:

2.1 Vernetzen :: Vernetzung von getrennt wirkenden Initiativen, Harmonisieren von divergierenden Wirkkräften, Nutzen-Synergien erkennen, arbeitsteilige Leistung vereinigen.

2.2. Innovieren :: Neu-Land suchen, erkunden, betreten.

2.3. Psycho-soziale Impulse setzen :: Individuelle Aktivität-Potentiale anregen, Bürger ermuntern Grenzen zu überschreiten, eine Kultur des Wagens wieder-beleben.

3 Bestand :: Netz-Knoten und Netz-Elemente

3.1 **Stadt Pappenheim** verfügt über neun eigene und nutzbare Gebäude und Organe.

3.2 **Vereine** :: Es bestehen an die 70 Zusammenschlüsse im Stadtgebiet.

3.3 Hier lebende **Personen** als Inhaber besonderer Kompetenzen gewinnen, daß sie Zeit und Leistung spenden.

3.4 **Unternehmen** aller Branchen gewinnen und bestärken, daß sie ausbilden; die Unternehmen-Potentiale ideell bündeln, daß sie übertragbare Kompetenzen und Wissen weitergeben und daß sie Angebote für Qualifikationen-Erwerb in der Region fördern.

4.5 Stadien der Realisierung ::

Die unter 3.1 bis 3.4 aufgezählten Strukturen und Personen sind seit Jahren aktiv; Erfahrungen liegen vor.

Die Gebäude D1 (EHP) und K14 ('Haus der Bürger') sind derzeit im Zustand der Sanierung und Neu-Gestaltung. Sie werden etwa ab 2013 bezugsfertig und nutzbar sein.

Das Europäische Haus Pappenheim ist Teil des Städtebaulichen Entwicklungskonzeptes der Stadt.

Die Synergien-Nutzung und das Konzept der Bündelung von Potentialen ist ein Anliegen, welches anlässlich des Land & Leute-Wettbewerbs der Wüstenrot-Stiftung erneut bedacht und formuliert wurde. Das Projekt steht zur Umsetzung an. Das Konzept wird kommuniziert.